



İSTANBUL MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

NATURA

“Taş Mimarlık ve İç Mekan Tasarımı Dergisi”

TEKLİF ALMA ve TEKNİK ŞARTNAMESİ

Ağustos 2019

TEKNİK ŞARTNAME

Bu şartname, marka ve yayın hakları İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB)'ne ait olan "Natura Mimarlık ve İç Mekan Dergisi"nin içeriğinin hazırlanması, sayfa tasarımlarının yapılması, bir yıl boyunca iki aylık periyotlarla (6) sayı olarak yayımlanması ve bu dergiye ait www.naturadergi.com uzantılı internet sitesinin içeriğinin yönetilmesi işine (iş) ilişkin teknik şartnamedir.

A. KAPSAM

İş için verilecek olan tekliflerin niteliğine ilişkin usul ve şartları kapsamaktadır.

HEDEFLER ve GENEL KONSEPT

- 1- Türk doğal taş sektörünü, yerli ve yabancı mimarlara, iç mimarlara ve tasarımcılara tanıtmak ve doğal taşlarını mimarinin ve dekorasyonun bir parçası haline getirmek,
- 2- Yurtiçinde ve yurtdışındaki mimarlar, iç mimarlar ve tasarımcılarla, Türk doğal taşları arasındaki bağı güçlendirmek,
- 3- Türkiye'nin içinde bulunduğu değişim sürecini doğru kavrayarak, sektörün rekabet gücünün artmasına katkıda bulunacak politikaların geliştirilebilmesi için bilgi sağlamak, ilgi uyandırmak ve kamuoyu baskısı oluşturmak,
- 4- Türkiye'nin bu alanda var olan potansiyelini açığa çıkartmak için kamuoyu oluşturmak, Türkiye'nin yönetimine etkisi olan kanaat önderlerinin bu yönde dikkatini çekmek,
- 5- İstanbul Maden İhracatçıları Birliği'nin sektöre yönelik yapmış olduğu çalışmalardan, birlik üyelerini zamanında ve doğru bir biçimde haberdar etmek,
- 6- Dünyada yaşanan gelişmelerden, trendlerden sektörü haberdar etmek. Yurtdışındaki dekorasyon trendlerini, doğal taşın promosyonunu yapacak şekilde okura yansıtmak,
- 7- Mimari ve dekorasyon dergilerinin var olan tüketicilerine ulaşmak.
- 8- Türk doğal taş sektörünün en büyük ve en yaygın tüketilen dergisi olmak yolu ile sektörün sesi olmak.

B. STRATEJİ

- Dergi, yurtiçi ve yurtdışındaki mimarlar, iç mimarlar, tasarımcılar, üniversitelerin ilgili bölümleri, inşaat firmaları gibi doğal taşın seçicileri ve son tüketicisi olan kişi ve kurumların birinci derecede ilgisini çekecek profesyonel bir içerik ve tasarıma sahip olmalıdır.
- Derginin ana eksenini mimarlık ve dekorasyon trendleri oluşturmalı, sektör profesyonelleri dergiden faydalanmalı ve Türkiye'nin doğal taş potansiyelinden haberdar olmalıdırlar. Dergi çok profesyonelce çekilmiş fotoğraflarla desteklenmelidir.
- Dergi, mimari tasarım, endüstriyel tasarım, ev tekstili, ev ve ofis mobilyaları, akıllı binalar, dış cephe tasarımı ve tekniklerini içerecek şekilde mermer kullanımını doğrudan ilgilendiren alanlarda trendleri yayınlamalı ve bu alanlarda Türkiye menşeli doğal taşın promosyonunu yapmalıdır.
- Yurtdışından mimarların ilgisini dergiye çekebilmek amacıyla, tanınmış yabancı mimarlar ve tasarımcılar ile söyleşiler ve röportajlar da dergide yer almalı, ayrıca onların projelerine de yer verilmelidir.

C. NATURA DERGISİ TEKNİK ÖZELLİKLER

Derginin adı	: Natura "Mimarlık ve İç Mekan Dergisi"
Ebat	: 22,5 x 27 cm
İç Kağıt	: 115 gr. mat kuşe
Kapak Kağıdı	: 250 gr mat kuşe
Kapak Ön Yüz	:Mat Selefon
Cilt	:Amerikan Cilt
Baskı	: 4 + 4 renk
Sayfa Sayısı	:Derginin normal şartlarda sayfa sayısı asgari 112 sayfa, azami 128 sayfa + kapak
Periyot	: 2 ayda bir / yılda 6 sayı
Dil	: Türkçe ve İngilizce

D. HİZMET KALEMLERİ (DERGİ)

• İÇERİK HİZMETLERİ

1. Dergide yer alacak içeriğin, İMİB'in belirleyeceği Yayın Kurulu'nun oluruyla belirlenmesi,
2. Prototip (sayfa düzeni) çalışmasının hazırlanıp onaya sunulması,
4. İçeriklerin yazımı; ortak ve özgün bir dille kaleme alınması,
5. Haberlerin redaksiyonu,
6. Röportaj ve fotoğraf çekimlerinin yapılması,
7. İçeriğin tasarıma hazır hale getirilmesi,
8. Tüm editoryal kalite kontrol çalışmalarını kapsamaktadır.

İçerik Hizmetlerine Dâhil İş Süreçleri

1. Dergi ait olduğu dönemden (ilgili iki aylık süreç) bir önceki ayın 25.günü itibariyle baskıya hazır hale gelmelidir. Dolayısıyla derginin çalışma takvimi de bu termine göre hazırlanmalıdır.
2. Bu kapsamda ajans, haber araştırması yapacak ve dergide yer almasını öngördüğü haber önerilerini Yayın Kurulu'nun bilgi ve onayına sunacaktır.
3. Aynı zamanda dergi projesinden sorumlu editörler, Yayın Kurulu ile sürekli iletişim içerisinde olacak ve dergide yer alacak kurumla ilgili haberlerin tek bir merkezde toplanmasını sağlayacaktır.
4. Dergi içerikleri kapsamında, ajans tarafından üretim planı sunulacak ve bu plan kapsamında hedef tarihler belirlenecektir.
5. Söz konusu tarihler çerçevesinde, ilgili haberlerin yazımı, redaksiyonu yapılacak ve tasarım çalışmaları gerçekleştirilecektir.
6. Dergi de yer alan tüm konular, hem Türkçe hem de İngilizce olarak yer alacaktır. İngilizce çeviri hizmetleri için yapılacak masraflar teklife dahil olarak fiyat verilmelidir.

• TASARIM HİZMETLERİ

1. Yayın Kurulu tarafından onaylanan tasarım yaklaşımı doğrultusunda, hazırlanan içeriklerin sayfa tasarımları,
2. Yaratıcı kapak tasarımı seçeneklerinin hazırlanması,
3. Nihai tasarım ve kontroller çalışmalarını içermektedir.

Tasarım Hizmetlerine Dâhil İş Süreçleri

1. Dergi için hazırlanan tüm içeriklerin tasarımı gerçekleştirilecek ve özel bir maket hazırlanacaktır.
2. Maket hazırlandıktan sonra Yayın Kurulu'nun onayına sunulacaktır.
3. Yayın Kurulu'nun değerlendirmesi doğrultusunda tüm tasarımsal / içeriksel düzenlemeler gerçekleştirilecek ve gerekli revizyonlar yapılarak ikinci maket sunumu gerçekleştirilecektir.
4. İkinci maket sunumu ve onayını takiben tüm dergi çalışması baskıya hazır hale getirilecek ve matbaaya teslim edilecektir.

• BASKI TAKİP HİZMETLERİ

Baskı ile ilgili tüm süreci kapsamaktadır;

1. Basım ve dağıtım giderlerinden ve basım takip işleminden İMİB sorumludur.
2. Basım yapacak matbaa ile İMİB anlaşıp, ajansa bildirecektir.
3. Ajans, Yayın Kurulu ile iletişim kurulması ve gerekli koordinasyonun sağlanmasından sorumludur.
4. Ajans, prova baskının kalite kontrolden geçirilmesinden sorumludur.
5. Ajans, derginin belirlenen adette, hedef tarihte baskısının tamamlanmış olmasından sorumludur.

• REKLAM HİZMETLERİ

Natura Dergisi'nin normal şartlarda toplam sayfa sayısının, reklamlı sayfalar da dahil olmak üzere kapak hariç 112 sayfa olması ve toplam sayfa sayısının %20'si kadarı (İMİB reklamları dahil 24 sayfayı geçmemek üzere) reklama ayrılması planlanmaktadır.

Mevcut reklam sayfalarının 4 tanesi Ajans'a , kalan 20 sayfa ise İMİB'e ait olacaktır

İMİB ön ve arka kapak sayfaları ile ön ve arka kapak iç sayfaları hariç belirleyeceği 4 sayfayı Ajans'a verecektir. Ajans yayınlayacağı reklamlarda İMİB'den yazılı onay almak zorundadır.

Ajans, hizmeti ifa ederken 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik'e ve ilgili mevzuata aykırı reklam ve ilan vermeyecek ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun hizmet verecek olup, mevzuata aykırılık nedeniyle, İMİB'in uğrayacağı adli/idari para cezası da dâhil olmak üzere tüm zararları İMİB'in ilk yazılı talebinde giderecektir.

E. DAĞITIM

Derginin basım masrafları Birliğimiz tarafından karşılanacak olup, öncelikle mimarlar, iç mimarlar ve mimarlık ofisleri, önemli inşaat şirketleri, Birlik üyeleri, doğal taş ocaklarının yoğun olduğu bölgelerin yerel yönetim temsilcileri, mimar ve mühendis odaları, üniversiteler, mermer sektörünü destekleyen yan sanayilerin sahip ve yöneticilerine ücretsiz dağıtılacaktır. Derginin ilerleyen dönemde, satış noktalarında satışının yapılması da planlanmaktadır.

F. NATURADERGİ.COM WEB SİTESİ

İMİB'in talep ve onayı doğrultusunda web sayfasının yenileme ve güncelleme işlemleri Ajans tarafından gerçekleştirilecektir.

G. DİĞER KONULAR

- 1- Ajans, görevini basın yayın kanununun ve meslek ahlakının kanun ve kurallarına ve telif yasalarının gereklerine uyarak gerçekleştirmekle sorumludur.
- 2- Ajans, Natura dergisinin içeriğini İMİB'in belirlediği vizyon çerçevesinde oluşturur. Bunun için gerekli personeli (müşteri temsilcisi, editör vs.) istihdam eder ve ihtiyaç duyulan altyapı ve teknolojiyi oluşturur.
- 3- Ajans, Natura dergisinin önceki yayımcısı döneminde yayımlanan sayılarındaki habercilik ve içerik kalitesini, format ve mizanpaj kalitesini koruyacaktır.

H. CEZAI ŞARTLAR

- 1- Ajans, İMİB yetkili kurulu tarafından dergi basılmadan önce yazılı olarak yapılmış değişiklik öneri ve taleplerini gerçekleştirecektir. İMİB'in kusuru ile sebep olduğu gecikmeler hariç olmak üzere, değişikliklerin yaratacağı zaman sapmalarından Ajans sorumludur. Dergi basımının geciktiği her gün için Ajans, İMİB'e 500 TL ödemekle yükümlüdür.
- 2- Ajans, İMİB tarafından talep edilen değişikliklerin yapılmaması halinde 5.000 TL tutarında cezai şartı ödemeyi kabul eder. Ajans, bu nedenlerle doğacak zarardan da sorumludur.

İ. FİKRİ VE SINAİ HAKLAR

- 1- "NATURA" adlı derginin imtiyaz, marka ve yayın hakları İMİB'e aittir, ancak yayına hazırlanmasını 1 yıl süreyle ve sözleşmede belirlenen şartlarla AJANS yapacaktır.
- 2- AJANS tarafından sözleşme kapsamında İMİB için üretilmiş, geliştirilmiş ve hazırlanmış her türlü tasarım, program ve materyalin kullanma, çoğaltma, yayma, kopyalama da dahil olmak üzere tüm fikri mülkiyet haklarının münhasıran sahibi

her halükarda ve sözleşme sona erdikten sonra dahi İMİB'dir. Ajans söz konusu fikri hakların herhangi bir sebeple kendiliğinden İMİB'e geçmediği durumlarda, bu hakları İMİB'e ücretsiz ve gayri kabili rücu olarak devredeceğini peşinen beyan, kabul ve taahhüt eder.

- 3- Sözleşme süresi içinde Ajans tarafından hazırlanan dergide veya Ajans tarafından hazırlanan web sayfasında yer alan belge, bilgi, fotoğraf, yazı ve tüm içerikler hakkında Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında üçüncü şahıslarca telif vb. her türlü taleplerin muhatabı Ajans olacaktır.

TEKLİFE İLİŞKİN HUSUSLAR

1. Gönderilecek olan tekliflerin en son **16 Ağustos 2019 Cuma günü 17.00'ye** kadar e-mail yolu ile aşağıda belirtilen adrese gönderilmesi gerekmektedir.

Tekliflerin gönderileceği mail adresi: cansu.duz@immib.org.tr

2. Teklif ile birlikte referans listesi gönderilecektir.
3. Bu şartnamede yer alan hususlara uyulmak suretiyle teknik şartnamede detayları belirtilen dergi ve web sitesine yönelik içerik hazırlama ve tasarım işi ile dergiye ilişkin reklam-pazarlama faaliyetlerini kapsayan **yıllık (2019 Eylül-Ekim Sayısından itibaren iki ayda bir yayınlanacak 6 (altı) sayı dergi için)** teklif verilecektir. Reklam-pazarlama faaliyetleri, sorumluluğu firmada olmak üzere üçüncü bir firmaya devredilebilir.
4. Yapılacak olan teklifler KDV hariç olarak sunulacak ayrıca teklif içerisinde KDV'nin hariç olduğu belirtilecektir.
5. Teklifler TRY cinsinden verilecektir, teklif içerisindeki bedel, rakam ve yazıyla bildirilecektir.
6. Sözleşmenin imzalanması aşamasına kadar iş bu şartnamede belirtilen alımdan vazgeçme hakkımız bulunmaktadır.
7. İşe başlama bildiriminin (komisyon kararı alınması sonrası) firmaya iletilmesi akabinde, işin sözleşmesi hazırlanarak taraflarca imzalanacaktır.
8. Yapılacak sözleşme ile ilgili damga vergisi Ajans tarafından ödenecek ve verginin ödendiğine ilişkin makbuzun İMİB'e teslimi ile işe başlanabilecektir.
9. Derginin ozalit formu teknik şartnamede belirtilen tarih itibariyle (dergi döneminden bir önceki ayın 25.günü) adresimize elden veya kurye ile teslim edilecektir.

10. Fatura, ait olduğu dönemin (iki aylık süreç) ilk ayının ilk iş günü / ilk günü tarihi itibariyle düzenlenecek ve ilgili dönemin işinin teknik şartnamede belirtilen tarihte tamamlanmış olması şartıyla 30 işgünü içinde ödenecektir.
11. İlgili mevzuatta bulunan mücbir (zorlayıcı) sebepler dışında firma; teklifin uygun görülüp sözleşmenin imzalanmasından itibaren en fazla 10 iş günü içerisinde iş planını hazırlayarak tarafımıza sunacaktır.

A. DİĞER ŞARTLAR

- a) Ödeme, fesih vs. hükümler sözleşmede belirtilecektir.
- b) İş yüklenen firma yukarıdaki şart ve usulleri kabul etmiş sayılır.
- c) Bu şartnamedeki teklif ve teknik şart ve hususlar firmalar tarafından, bütün olarak değerlendirilecektir.
- d) İşin her safhasında vuku bulacak uyuşmazlıklarda Türk hukuku ve İstanbul Tahkim Merkezi tahkim kuralları uygulanacaktır.