

UR-GE TEBLİĞİ HAKKINDA BİLGİLENDİRME NOTU

“2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında Birliğimiz tarafından yürütülen UR-GE projesi ile ihracatçı doğal taş firmalarının bir araya geldiği bir küme oluşturarak doğal taş sektörünün yarattığı katma değeri ve uluslararası ticaret hacmini artırmak, firmaların yeni pazarlara girişini kolaylaştırmak ve ihracatlarını geliştirmek hedeflenmektedir.

Söz konusu proje kapsamında öncelikle firmalara eğitim ihtiyaç analizi yapılmakta ve firma yapısı analiz edilerek firmanın eksik olduğu, geliştirmek istediği ve alanında iyi olduğu konular belirlenmektedir. Sonrasında projede yer alan tüm firmaların genel analizleri yapılarak eğitim konuları ve hedef ülkeler belirlenmektedir. Hedef ülkeler, firmaların tercihleri, ülkelerin pazar payları, doğal taş ticaretindeki son yıllardaki gelişmeleri ve Yönetim Kurulu'nun görüşleri doğrultusunda seçilmektedir. Ayrıca yeni pazarlar da hedef ülkeler kapsamında değerlendirilmektedir.

Proje süresi 3 yıldır. İhtiyaç analizi tamamlandıktan hemen sonra eğitimler başlamakta ve en az 1 eğitim alan her firma yurt içi veya yurt dışında düzenlenecek tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine katılabilmektedir. Eğitimlerin en az ayda bir kez yapılması öngörülmektedir. Eğitim ve faaliyetler paralel olarak yürütülmektedir. Ayrıca 3 yıl boyunca 10 ülkeye tanıtım ve pazarlama faaliyeti düzenlenebilecek ve 10 alım heyeti organizasyonu gerçekleştirilecektir.

Bahse konu projeye katılacak firmalar eğitim-danışmanlık hizmeti, yurt dışı pazarlama faaliyetleri ve alım heyeti organizasyonu kapsamında %75 oranında devlet desteğinden yararlanabilecek olup, 2010/8 sayılı tebliğ gereğince %25'lik tutar katılımcı firmalar tarafından karşılanacaktır. Söz konusu teşviklere yönelik tüm işlemler Birliğimiz tarafından yürütülmektedir.

“2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında gerçekleştirilen UR-GE Projeleri birçok sektör tarafından yürütülen ve firmalara hem ihracat hem de firma gelişimi konusunda ve yeni pazarları tanımak açısından oldukça fayda sağlayan bir projedir. Yapılan yurt dışı faaliyetleri ikili iş görüşmelerini, fuar katılımlarını, fuar ve workshop ziyaretleri ile teknik gezileri kapsamaktadır. Tüm bu faaliyetler sayesinde firmalarımız doğrudan alıcı ve tedarikçi firmalar ile görüşebilme imkanı bulmakta ve teknik gezilerde sektörle ilgili son gelişmeler yakından gözlenebilmektedir. Yapılan pazarlama ve tanıtım faaliyetleri ile firmaların ihracatında somut artışlar görülmekte, eğitim ve teknik geziler ise firmaların gelişimine oldukça katkı yapmaktadır.